REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI
Oro Ciok & Skifidol Italian Brainrot

MONDELEZ ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Nizzoli 3, 20147 - Milano, C.F. 09963820155 - P.I. 11023000158, promuove la seguente manifestazione a premi, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio **Oro Ciok**.

Soggetto associato: **Officina Comunicazione S.r.l**., Via Rainusso 144, (41124) Modena (MO) C.F. e P.I. 02797420367

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONEA PREMI

Oro Ciok & Skifidol Italian Brainrot

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Concorso a Premi.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 15/08/2026 al 31/12/2026, con eventuale estrazione dei premi residui/non assegnati nella fase Instant Win entro il 31/01/2027 in ragione di n. 100 nominativi di riserva

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Su tutto il territorio nazionale italiano:

- presso uno dei punti vendita fisici del canale moderno (Ipermercati, Supermercati, Superette e Discount), del canale travel (aree di sosta) ed i relativi siti e-commerce
- presso i siti e-commerce aventi sede in Italia

aderenti all'iniziativa che rilasciano scontrini cartacei/documenti di acquisto e-commerce che riportano chiaramente i prodotti acquistati.

Per gli acquisti su siti e-commerce sia la vendita sia la spedizione devono essere a cura di un rivenditore italiano. Per documenti e-commerce si intende la fattura/ricevuta/documento di consegna/trasporto dal quale si evince l'avvenuta transazione del pagamento: non sono considerati validi ai fini della partecipazione alla presente manifestazione i documenti/e-mail di conferma d'ordine. Pertanto si ricorda che sarà possibile partecipare esclusivamente quando si è in possesso della fattura/ricevuta/documento di consegna/trasporto dal quale si evince l'avvenuta transazione del pagamento, che non sempre vengono rilasciati contestualmente alla conferma dell'ordine.

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio per la fase Instant Win:

- N° 5.000 premi composti ciascuno da 4 carte PROMO Skifidol Italian Brainrot imbustate singolarmente del valore stimato di Euro 02,00 cad Iva escl,

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

I prodotti che permettono la partecipazione al presente concorso sono:

- Oro Ciok latte 250g - Oro Ciok fondente 200 g - Oro Ciok nocciola 250 g

acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita fisici aderenti all'iniziativa o tramite acquisti sugli e-commerce specificati al paragrafo 4. **Sono validi esclusivamente i prodotti in promozione riportanti all'esterno della confezione la pubblicità del concorso e all'interno il codice alfanumerico univoco di gioco**.

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i maggiorenni residenti/domiciliati sul territorio nazionale italiano che acquisteranno, in un unico scontrino/documento d'acquisto e-commerce, nel periodo di svolgimento del concorso, uno o più prodotti tra quelli elencati al punto 6 del presente regolamento presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa o tramite acquisti sugli e-commerce specificati al paragrafo 4.

8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti residenti/domiciliati al di fuori del territorio italiano

9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

INSTANT WIN

Per partecipare al concorso e provare a vincere uno dei N° 5.000 premi in palio, il consumatore dovrà acquistare almeno un prodotto **OroCiok** tra quelli elencati al punto 6 del presente regolamento, presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa o tramite acquisti sugli e-commerce specificati al paragrafo 4 e, in possesso della **confezione che riporta al suo interno il codice univoco di gioco** formato da 10 caratteri alfanumerici univoci e randomici, collegarsi al sito **orosaiwa.it** (i costi di connessione corrispondono a quelli applicati dal proprio gestore), nel periodo dal 15/08/2026 al 31/12/2026.

REGISTRAZIONE:

L'utente dovrà entrare nella sezione dedicata al concorso e:

- Compilare il form con i seguenti dati obbligatori: nome, cognome, data di nascita, telefono, e-mail, password; in caso di prima iscrizione l'utente dovrà accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione; qualora già registrato fare soltanto il login;

Successivamente dovrà:

- Digitare nell'apposito campo il codice alfanumerico univoco di gioco presente all'interno della confezione
- **Conservare l'originale della confezione riportante il codice di gioco**

Il sistema registrerà i dati digitati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione istantanea ed eventuale estrazione a recupero.
Ogni codice gioco è univoco e consentirà una sola partecipazione. Una volta giocato il codice verrà annullato e non potrà essere più riutilizzato.

I consumatori sono tenuti conservare l'originale della confezione riportante al suo interno il codice di gioco fino all'eventuale consegna del premio.

In caso di vincita immediata la schermata comunicherà all'utente la vincita e riceverà le istruzioni per poterla convalidare all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione al concorso (vedere paragrafo "CONVALIDA VINCITA").

In caso di non vincita immediata, il sistema comunicherà all'utente di non aver vinto e di poter riprovare a giocare inserendo un nuovo codice di gioco e avendo digitato i dati richiesti e conservando l'originale della confezione riportante al suo interno il codice di gioco risultato non vincente, il consumatore potrà partecipare all'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati durante la fase di instant win (in ragione di n. 100 nominativi di riserva), che avverrà entro il 31/01/2027 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO DEI PREMI RESIDUI/NON ASSEGNATI DURANTE L'INSTANT WIN
Tra tutte le giocate pervenute correttamente e risultate non vincenti nella fase Instant Win, nel periodo dal 15/08/2026 al 31/12/2026, avendo conservato l'originale della confezione riportante al suo interno il codice di gioco, si procederà all'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati, in ragione di n. 100 nominativi di riserva, che avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica entro il 31/01/2027.

Entro 10 giorni dall'eventuale estrazione a recupero, il consumatore verrà informato all'indirizzo e-mail rilasciato durante la partecipazione e gli verranno fornite le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA VINCITA").

CONVALIDA VINCITA
Per i vincitori in Instant win
Per convalidare la vincita avvenuta durante l'instant win, l'utente dovrà spedire via e-mail, all'indirizzo **vinciconorociok@promotiempo.it,** entro 5 giorni dalla vincita (farà fede il momento vincente registrato a sistema durante la fase instant win e la mail spedita di avviso vincita per l'eventuale estrazione a recupero) ESCLUSIVAMENTE DALL'INDIRIZZO E-MAIL UTILIZZATO PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO:

- La scansione/fotografia dell'originale del codice di gioco univoco risultato vincente riportato all'interno della confezione dei prodotti OroCiok elencati al punto 6 del presente regolamento
- L'autocertificazione di conformità dei documenti inviati (disponibile al link indicato nella mail ricevuta a seguito della vincita)
- Copia fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità

Successivamente alla convalida della vincita, se la documentazione inviata risulterà conforme a quanto richiesto, l'utente riceverà all'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione al concorso un link a cui collegarsi entro e non oltre il 21/01/2027 e attraverso il quale accederà ad apposito form che andrà compilato, inserendo nei campi proposti l'indirizzo completo per la spedizione del premio. Il form

proporrà in modalità non modificabile il nome e cognome del vincitore e andrà invece completato compilando i seguenti campi obbligatori: numero cellulare, eventuale c/o (facoltativo), indirizzo, cap, città e provincia.

Una volta completato il processo di inserimento dei dati di spedizione del premio non sarà più possibile modificare la richiesta fatta e il link non permetterà successive modifiche.
Si raccomanda pertanto di controllare attentamente la correttezza dei dati di spedizione inseriti prima di completare il processo di invio.
Successivamente al 21/01/2027 il link non risulterà più valido per la compilazione e se il processo di attivazione non sarà stato portato a termine la vincita sarà annullata

Per i vincitori a recupero
Per convalidare la vincita avvenuta durante l'eventuale estrazione a recupero, l'utente dovrà spedire via e-mail, all'indirizzo **vinciconorociok@promotiempo.it** entro 5 giorni dalla vincita (farà fede la data di invio della comunicazione di vincita) ESCLUSIVAMENTE DALL'INDIRIZZO E-MAIL UTILIZZATO PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO:

- La scansione/fotografia dell'originale del codice di gioco univoco risultato vincente riportato all'interno della confezione dei prodotti OroCiok elencati al punto 6 del presente regolamento
- I propri dati personali UTILIZZATI AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (nome, cognome, data di nascita, telefono, e-mail e indirizzo di residenza a cui si desidera venga inviato il premio fisico). Non sarà possibile spedire il premio ad altra persona o indicare il "c/o" specificando un nome e cognome, saranno accettati esclusivamente i "c/o" che riportano nomi di aziende/negozi/attività commerciali);
- L'autocertificazione di conformità dei documenti inviati (disponibile al link indicato nella mail ricevuta a seguito della vincita)
- Copia fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità

Si precisa che:
Ai fini della convalida i dati richiesti durante la partecipazione del concorso dovranno corrispondere in tutto ai dati forniti per la convalida della vincita, pena l'annullamento della stessa.
Non sarà possibile indicare un nominativo (nome e cognome) differente da quello comunicato in fase di partecipazione, a cui spedire il premio. Non sarà possibile, inoltre, indicare il "c/o" specificando un nome e cognome: saranno accettati esclusivamente i "c/o" che riportano nomi di aziende/negozi/attività commerciali: esempio Mario Rossi c/o Azienda Agricola Belverde.
Si precisa inoltre che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail e il numero di telefono fornito in fase di partecipazione, si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account e il proprio numero di telefono in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail e numeri di telefono differenti da quelli rilasciati in fase di partecipazione, anche se comunicati in un secondo momento. Ricordiamo inoltre che e-mail e telefono comunicati in fase di partecipazione verranno utilizzati anche per la spedizione del premio e che non potranno essere variati.

I consumatori sono invitati a conservare l'originale della confezione riportante al suo interno il codice di gioco risultato vincente, fino all'eventuale consegna del premio in quanto, in caso di verifica, la società promotrice si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta inviata via e-mail (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio della confezione riportante al suo interno il codice di gioco).

I premi non sono cedibili.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con i dati inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata.
Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

I dati inseriti al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi e in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita, riportati sul documento di identità e sulla confezione riportante al suo interno il codice di gioco, il premio non potrà essere assegnato.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, anche dopo il contatto delle eventuali riserve a seguito dell'eventuale estrazione finale a recupero, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

10. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.
Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Con lo stesso codice univoco alfanumerico randomico è consentito giocare soltanto una volta. Il software che riceve le giocate provvederà ad annullare tutte le giocate effettuate utilizzando lo stesso codice.

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo della manifestazione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che avranno in assortimento i prodotti promozionati riportanti all'esterno della confezione la pubblicità del concorso e all'interno il codice alfanumerico univoco di gioco.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa indicati nel punto 4 del presente regolamento che avranno in assortimento i prodotti promozionati elencati al punto 6 del presente regolamento. La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti coinvolti da parte dei partecipanti aventi diritto.

Il soggetto promotore/incaricato si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) e di richiedere eventuale documentazione aggiuntiva a comprova degli effettivi acquisti in relazione alle giocate effettuate (a

titolo esemplificativo e non limitativo il codice a barre del prodotto acquistato, la fotografia della confezione del prodotto, gli originali di tutti i documenti giocati anche NON vincenti, etc.).
In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il promotore/incaricato si riserva di inibire immediatamente la partecipazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni riconducibili a tali atti e/o realizzate mediate software automatici e/o con e-mail temporanee: il promotore/incaricato si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione della mail temporanea, qualora identificata come tale, e di impedire all'account ulteriori giocate qualora ci fosse il sospetto di utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati.

Il soggetto promotore/incaricato si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.
In caso di vincita, su richiesta da parte del promotore/incaricato, il consumatore dovrà inviare l'originale della confezione riportante al suo interno il codice di gioco risultato vincente, in caso di mancata spedizione entro i termini previsti oppure di confezioni riportanti al loro interno il codice di gioco risultato vincente inseriti all'interno della busta con l'utilizzo dello scotch, non integri in ogni loro parte o che riporteranno dati non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio
Il vincitore inoltre perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui la società promotrice richieda l'invio dell'originale della confezione riportante al suo interno il codice di gioco risultato vincente, ed entro 5 giorni, il consumatore non ottemperi a tale richiesta o, all'atto della ricezione, dopo i dovuti approfondimenti, la documentazione inviata non fosse conforme a quanto richiesto nel regolamento.

Il promotore/incaricato, si riserva altresì di richiedere l'invio anche di tutte le confezioni riportanti i codici giocati e risultati NON vincenti, riconducibili al medesimo utente, sia in caso di vincita che in caso di attività insolita durante lo svolgimento dell'iniziativa.
I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.
Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.
Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso e il tentativo di aggirare il sistema di gioco ideato rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.
La convalida del premio con l'invio dei documenti sopra citati entro i termini stabiliti è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La società organizzatrice e/o la società delegata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potranno essere ritenute responsabili per la mancata ricezione in

quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario (a titolo esemplificativo e non limitativo "Posta 1" non rilascia la data/ora, luogo e il nome dell'addetto a cui è stata consegnata). La società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

In caso di vincita il Promotore si riserva di verificare tutte le giocate effettuate nel periodo e, se i dati, riconducibili al medesimo atto d'acquisto, fossero stati già giocati prima della giocata vincente, la vincita verrà annullata.

Inoltre, il Promotore si riserva di verificare, in caso di partecipazione con acquisti su e-commerce, che la transazione di acquisto sia avvenuta o che confluisca su server italiani: nel caso non fosse così la vincita verrà annullata.
Ai fini della partecipazione all'iniziativa valgono solo gli acquisti su e-commerce online aventi sede in Italia.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Per eventuali informazioni in merito al concorso è possibile scrivere a infovinciconorociok@promotiempo.it

Registrazioni utenti e software di estrazione
La società che fornisce il software per la registrazione degli utenti, per l'estrazione istantanea e per l'eventuale estrazione a recupero rilascerà dichiarazioni sostitutive di atto notorio relativamente a:
- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

L'assegnazione dei premi instant win avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomissibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come risulta dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società delegata. L'esito della giocata, vincente o meno, sarà comunicato ai consumatori immediatamente durante la partecipazione.
Il sistema provvederà ad assegnare, durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 15/08/2026 al 31/12/2026), un totale 5.000 premi in modalità casuale.
Nel caso in cui, al termine della fase Instant Win dovessero esserci premi non assegnati dal software, essi verranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati.

Le pagine web del concorso e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio per la fase Instant Win:
- N° 5.000 premi composti ciascuno da 4 carte PROMO Skifidol Italian Brainrot imbustate singolarmente del valore stimato di Euro 02,00 cad Iva escl,

Totale montepremi concorso valore di mercato stimato complessivo Euro 10.000,00 iva escl, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero delle imprese e del made in Italy mediante fideiussione.

Descrizione premi
Carte PROMO Skifidol Italian Brainrot
4 carte promo esclusive in edizione limitata, imbustate singolarmente, disponibili solo tramite il concorso in oggetto e attività legate al brand Oro Ciok

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

I premi in palio non possono essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata invierà agli aventi diritto il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dal termine del concorso, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 ottobre 2001.
Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata in caso di consegna del premio fisico la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna del premio fisico avverrà tramite posta o corriere, **a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato**. Si consiglia il ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.
Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati anche dopo l'estrazione finale, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Gaslini Onlus, Via Romana della Castagna, 11a – 16148 Genova - Codice fiscale 95154370100 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

MONDELEZ ITALIA S.r.l., dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Siti web, materiale punto vendita, stampa, materiali digital e social.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo **orosaiwa.it.**

Il regolamento è depositato c/o la sede amministrativa di **MONDELEZ ITALIA S.r.l.**, con sede legale in Via Nizzoli 3, 20147 - Milano.

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso

Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano (di seguito "**Mondelez**") in qualità di titolare del trattamento e che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com, desidera informare i partecipanti del concorso a premi (i "**Partecipanti**") denominato "**Oro Ciok & Skifidol Italian Brainrot**" (il "**Concorso**") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a Mondelez, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy**").

1. Dati personali raccolti

Mondelez tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi

a) i dati anagrafici e di contatto forniti al momento della compilazione del form di partecipazione al concorso sul sito www.orosaiwa.it (il "**Sito"**);
b) i dati relativi alla partecipazione al Concorso;
c) i dati di navigazione relativi alla fruizione dei servizi offerti tramite il Sito in relazione al Concorso raccolti tramite i cookies in conformità con informativa sui cookies disponibile sul sito www.orosaiwa.it;
d) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza.

I dati di minori non saranno trattati.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

2. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano.

Mondelez ha nominato, tra gli altri, quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali – ai sensi dell'articolo 28 comma 3 del Regolamento Privacy: Tiempo Nord S.r.l.

3. Modalità di trattamento dei dati

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Mondelez adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Mondelez procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e comunque allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a Mondelez i propri dati personali sono le seguenti:

a) consentire ai Partecipanti di (i) registrarsi sul Sito compilando il form di partecipazione e (ii) partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel Regolamento del Concorso; (iii) fruire dei servizi messi a disposizione tramite il Sito, ivi compresa l'attività di partecipazione al Concorso e i servizi di assistenza (tramite l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione al Concorso, alla fruizione dei premi del Concorso e alla relativa spedizione); (iv) effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al Titolare (v) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
b) far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso e svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse** ");

5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento delle attività offerte sul Sito, legate alla partecipazione al Concorso. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare al Concorso.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Mondelez a far valere e difendere i propri diritti e di Mondelez e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente contemperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Mondelez, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Mondelez, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Partecipanti;
b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Mondelez;
c) alle altre società del gruppo Mondelez in Italia;
d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo al Concorso;
e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento dell'attività di Mondelez, nei modi e per le finalità sopra illustrate.

I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.

7. Trasferimento dati personali all'estero

I dati personali dei Partecipanti sono generalmente trattati all'interno dell'Unione Europea; tuttavia, i sistemi che utilizziamo per l'eventuale duplicazione dell'archiviazione dei dati personali, le nostre controllate e/o i

fornitori di servizi possono avere sede in Paesi terzi, alcuni dei quali potrebbero non assicurare un livello equivalente di protezione dei dati personali e di privacy pari a quello presente nell'Unione europea. In tal ultimo caso, forniremo misure tecniche e organizzative adeguate al fine di proteggere i dati personali e garantire un livello di tutela equivalente a quello vigente nell'Unione Europea. Ad esempio, sottoscrivendo accordi contrattuali idonei (accordi sul trattamento dei dati, tra cui le clausole contrattuali standard della Commissione europea) con i nostri fornitori di servizi terzi.

8. Minori di 18 anni

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore ai 18 anni.

9. Diritti dei Partecipanti

Il Partecipante potrà, in ogni momento e gratuitamente mandando una mail all'indirizzo MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com , esercitare i seguenti diritti:

a) ottenere da Mondelez la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte dei dati, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica;
b) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; e
d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati (in relazione ai trattamenti per cui tale consenso è eventualmente necessario), senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.
e) chiedere a Mondelez la limitazione del trattamento dei propri dati personali nel caso in cui:
    - si contesti l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario a Mondelez per verificare l'esattezza di tali dati;
    - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
    - benché Mondelez non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
    - il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi cogenti di Mondelez per continuare il trattamento;
f) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo in conformità con quanto previsto all'art. 17 del Regolamento Privacy;
g) ottenere la portabilità dei Dati Personali che lo riguardano;
h) proporre un reclamo all'Autorità Garante competente.

10. Termine di conservazione

Mondelez tratterrà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 4 di cui sopra. In ogni caso, al trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4 lett. a) e le Finalità di Legittimo Interesse di cui al paragrafo 4 lett. b), si applica il periodo di conservazione di 10 anni dalla fine del Concorso.

Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati dei Partecipanti potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

11. Responsabile della protezione dei dati

Il responsabile della protezione dei dati personali nominato da Mondelez ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

12. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Mondelez potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.

Sommario

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONEA PREMI 1
2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI 1
3. PERIODO DI SVOLGIMENTO 1
4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE 1
5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO 2
6. PRODOTTI IN PROMOZIONE 2
7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO 2
8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI 2
9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI 2
10. NORME GENERALI 5
11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO 7
12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI 8
13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI 8
14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI 8
15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI 9
16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA 9
17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI 9
18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI 9
19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI 9